

2022학년도 2학기 창의·융합형 교과목

순번	교과목명	지도교수명	지도교수 전공	이수구분	학점	수강대상	성적
1	개인 비행 모빌리티 프로토타입 설계(기본과정)	조윤희	산업디자인	전공선택	3학점	학년· 전공 불문 재학생	절대평가 (A~F)
		임동균	항공기계공학				
		문정호	무인항공기학				
2	스마트한 외식문화와 경제산책	김영식	호텔외식경영	전공선택 또는 자유선택			
		김종구	중국통상경제				
3	셀프 브랜드 디자인	김영식	호텔외식경영				
		최금진	교직과				
		김은희	광고홍보문화콘텐츠				
		이재순	산업디자인				

참여교수	조운호	대표 교수 연락처	연구실	043-229-8658	연구실위치	예술대 신관 31-326	
	임동균 문정호		휴대폰	010-5441-9010	E-mail	choyh@cju.ac.kr	
참여학생 전공제한	전공제한 없음			참여학생 학년제한	학년제한 없음		
교재	교재명			저자	출판사	발행연도	
주교재	자체 개발 PPT			담당교수	-	-	
부교재	-			-	-	-	
수업진행 방식	이론강의	실습	발표	토론	팀 프로젝트	현장견학	팀티칭 등 기타
	○	○	○	○	○		○
교과목 개요	- PAV에 대한 기본 개념 이해와 비행 및 구동 원리 이론을 학습 - 디자인 프로세스에 의한 PAV 프로토타입 제작 및 내부 구동장치를 DMU(Digital Mock-up)로 구성하여 설계 능력 향상						
교과목 목표	- PAV의 개념을 설명할 수 있다. - 산업디자인의 디자인 프로세스 이해와 PAV 디자인 개념을 설명할 수 있다. - PAV의 비행 및 구동의 기본원리를 이해하고 내부 구동장치를 설계할 수 있다. - 구동장치 설계를 통한 SW/HW의 지식재산 출원여부 검토 - PAV의 공학적 이해를 토대로 외형 디자인을 수행하여 지식재산 등록을 추진한다.						
평가방법	출석	지필평가		과제평가	수행도 평가	기타	계
		중간	기말				
	20	-	-	40	40	0	100
□ 주별 강의내용							
구분	단원명	수업내용			강의자	수업방법	수업매체 및 자료
01주	오리엔테이션	- 지식재산개념 소개, 과목운영, 실습계획 - 지식재산개념 이론, PAV에 대한 개념 및 적용 분야			임동균 외	강의	빔프로젝터, PPT
02주	PAV 개념	- 컨셉 비행제 제작 워크샵(팀별)			조운호 외	강의	빔프로젝터, PPT
03주	PAV 비행	- PAV 비행 원리 이론, IP 검색을 통한 사례검토			임동균 외	이론	빔프로젝터, PPT
04주	PAV 디자인	- 산업디자인의 이해와 프로세스, 사례연구			조운호 외	이론/토론	빔프로젝터, PPT
05주	PAV 디자인	- Mobility Design 개념			조운호 외	토론	빔프로젝터, PPT
06주	PAV 구동	- PAV 내부 구동원리			임동균 외	이론	빔프로젝터, PPT
07주	PAV 디자인	- Sketching I (스케치 실습 및 개념 설정)			조운호 외	실습	학생주도 실습
08주	PAV 디자인	- Sketching II (2D 렌더링)			조운호 외	실습	학생주도 실습
09주	중간발표	- 중간산출물 발표 및 지식재산 출원 검토				발표	중간평가
10주	PAV 디자인	- Soft Mockup 및 비행 역학 이론			문정호 외	실습	학생주도 실습
11주	PAV 디자인	- 공학적 PAV Design 및 디자인권 출원 가능성 검토			문정호 외	실습	학생주도 실습
12주	PAV DMU	- PAV Frame 설계			문정호 외	실습	학생주도 실습
13주	PAV DMU	- PAV 로터 설계			문정호 외	실습	학생주도 실습
14주	PAV DMU	- PAV 외형 설계 마무리 및 구조해석 / 결과물에 대한 지식재산 출원 검토			임동균 외	실습	학생주도 실습
15주	PAV DMU	- 최종산출물 발표 및 지식재산 출원				실습	기말평가

첨부1

창의·융합형 교과목 주차별 강의계획서

참여교수	김영식 김종구	대표 교수 연락처	연구실	09-517호	연구실 위치	비즈니스대학	
			휴대폰	010-3249-5919	E-mail	yskim2613@hanmail.net	
참여학생 전공제한	전공 제한 없음			참여학생 학년제한	학년 제한 없음		
교재	교재명			저자	출판사	발행연도	
주교재	스마트 외식문화경제			김영식 김종구	근간	2022	
부교재							
수업 진행 방식	이론강의	실습	발표	토론	팀 프로젝트	현장견학	팀티칭 등 기타
	✓		✓	✓	✓		
교과목 개요	스마트한 외식문화경제의 이해로 소비자 효용증대와 신산업분화						
교과목 목표	1. 스마트의 개념과 외식문화경제에 대한 이해 2. 외식문화산업의 분석능력 배양 3. 시장분석 능력배양을 위한 취업역량 제고						
평가방법	출석	지필평가		과제평가	수행도 평가	기타	계
		중간	기말				
	10	20		30	40		100
<input type="checkbox"/> 주별 강의내용							
구 분	단원명	수업내용			수업방법	수업매체 및 자료	
1주	외식문화	외식과 문화, 마케팅에 대한 이해			이론	PPT	
2주	외식문화	외식기업의 마케팅 환경분석			이론	PPT	
3주	외식문화	외식기업 소비자 행동의 이해			이론	PPT	
4주	외식문화	외식기업의 시장세분화			이론	PPT	
5주	외식문화	외식기업의 표적 시장			이론	PPT	
6주	외식문화	외식기업의 상품, 가격관리의 실제			실습	현장실습	
7주	외식문화	외식기업의 유통, 촉진관리의 실제			실습	현장실습	
8주	외식경제	외식문화경제의 개념			이론	PPT	
9주	시장분석	스마트의 개념			실습	엑셀	
10 주	시장분석	스마트 문화관광의 개념			이론	분석프로그램	
11 주	시장분석	스마트 문화생태계			이론	분석프로그램	
12 주	시장분석	스마트 문화도시			이론	분석프로그램	
13 주	시장분석	스마트 문화산업 상권분석			실습	분석프로그램	
14 주	시장분석	창업 아이디어 상권분석			실습	PPT	
15 주	시장분석	창업아이디어 상권분석 발표 및 토론			토론	PPT	

창의·융합형 교과목 주차별 강의계획서

참여 교수	김영식, 최금진 김은희, 이재순	대표 교수 연락처	연구실 휴대폰	043-229-8383 010-3249-5919	연구실 위치 E-mail	비즈니스대학 09-517호 yskim2613@hanmail.net
참여학생 전공제한	전공 제한 없음		참여학생 학년제한		학년 제한 없음	
교재	교재명			저자	출판사	발행연도
부교재	셀프마케팅을 위한 학생포트폴리오 작성하기			최금진 김혜경	학지사	2015
부교재	매너와 에티켓			김영식	새로미	2021
수업 진행 방식	이론강의	실습	발표	토론	팀 프로젝트	현장견학 팀티칭 등 기타
	✓	✓	✓	✓	✓	✓
교과목 개요	<p>본 교과목에서는 사회진출을 준비하는 학생들이 자기 정체성과 진로 정체성을 구축하고 자신의 역량과 가치를 홍보하여 성공적인 사회진출과 사회생활을 하는 데 도움을 주고자 하는 내용을 다룬다. 본 교과에서 다루는 구체적인 학습 내용은 다음과 같다.</p> <p>첫째, 개인의 정체성을 구축하고, 자기 홍보(PR)를 통해 Self Branding의 가치 확립을 위한 방안 모색</p> <p>둘째, 자신의 이해 및 진로 탐색을 통한 브랜드역량의 도출 및 Self Business 전략으로서 포트폴리오 작성 및 활용방안 모색</p> <p>셋째, Self Business 전략으로 자신의 역량과 가치를 돋보이게 할 수 있도록 Self Brand를 디자인하기</p> <p>넷째, 경쟁력 있는 현대인으로서 국제적인 감각 함양과 세련된 Business Man으로서 활동하도록 Self Business 전략으로 Global 비즈니스 Manner와 Etiquette 함양하기</p>					
교과목 목표	<p>4차 산업혁명으로 인한 직업의 다양성이 대두되는 현 시대적 상황에서 성공적인 사회진출과 사회생활을 위해 개개인의 역량을 함양하고 자신의 가치를 브랜드화하여 자기 PR 및 Self Business 할 수 있는 Branding 실행전략이 필요하다. 이에 본 교과목의 구체적인 수업목표는 다음과 같다.</p> <p>첫째, Self Branding 전략으로 자신에 대한 철저한 이해와 자기 PR, 진로 탐색 및 브랜드 역량관리 및 브랜드 디자인 등을 활용하여 성공적으로 사회에 진출할 수 있다.</p> <p>둘째, Self Business 전략으로 브랜드 포트폴리오의 작성, 국제화 시대에 걸맞은 규범과 예절 및 Business Manner를 함양하여 성공적인 사회생활과 현대인으로서 행복한 삶을 추구할 수 있다.</p>					
평가방법	출석	지필평가		과제평가	수행도 평가	기타
		중간	기말			
	20	20	20	20		100
□ 주별 강의내용						
구분	단원명	수업내용			수업방법	수업매체 및 자료
1주	강의소개	Self Brand Design 창의융합형 교과목 운영 및 소개			이론	김영식-빔, PPT
2주	Self Brand 전략 I	자기 PR, 왜 필요한가?			이론, 실습	김은희-빔, PPT
3주	Self Brand 전략 II	나의 Brand Identity는 무엇인가?			이론, 실습	김은희-빔, PPT
4주	Self Brand 전략 III	Self Brand 전략 도구로서의 포트폴리오란?			이론, 실습	최금진-빔, PPT
5주	Self Brand 전략 IV	Self Brand 전략의 핵심요소는? (포트폴리오 구성요소)			이론, 실습	최금진-빔, PPT
6주	Self Brand 전략 V	디자인은 그리기인가? 생각하기인가? (Design Thinking)			이론, 실습	이재순-빔, PPT
7주	Self Business 전략 I	Self Brand 가치를 높이기 위한 디자인, 어떻게 할 것인가?			이론, 실습	이재순-빔, PPT
8주	Self Business 전략 II	Self Business를 위한 포트폴리오, 어떻게 작성할 것인가?			이론, 실습	최금진-빔,
9주	중간평가	프레젠테이션 발표(셀프브랜딩 과정 점검)			평가, 실습	최금진-빔,
10주	Self Business 전략 III	Self Business를 위한 포트폴리오, 어떻게 활용할 것인가?			이론, 실습	최금진-빔,
11주	Self Business 전략 IV	자신의 가치를 높이기 위한 Business Manner, 어떻게 연출할 것인가?			이론, 실습	김영식-빔,
12주	Self Business 전략 V	자신의 가치를 높이기 위한 Communication, 어떻게 할 것인가? (공감의 대화)			이론, 실습	김영식-빔,
13주	Self Business 전략 VI	자신의 가치를 높이기 위한 Global Manner와 Table Manner를 어떻게 실행할 것인가?			이론, 실습	김영식-빔,
14주	Self Branding 실행전략 I	셀프 브랜드 디자인 평가 및 컨설팅(1)			평가	김영식-빔,
15주	Self Branding 실행전략 II	셀프 브랜드 디자인 평가 및 컨설팅(2)			평가	김영식-빔,